

Cari membri della famiglia LifeWave,

Come sapete, siamo in procinto di lanciare e gestire la nostra nova società LifeWave Europe e abbiamo già fatto grandi passi per raggiungere questo obiettivo. Così, ho pensato che valesse la pena di dedicare qualche minuto ad aggiornarvi sulla situazione. Per prima cosa, tra poche settimane inizieremo a produrre i nostri cerotti in Europa: il programma di lavoro al riguardo sta procedendo secondo le aspettative. In secondo luogo, abbiamo iniziato a evadere gli ordini LifeWave per alcuni paesi europei dalla nostra nuova sede centrale. Mentre questi passi e tutti gli altri elementi della nostra attività europea sono importanti, credo che nessuno sia così vitale come la nostra assistenza clienti in Europa. Vorrei fornirvi qualche ulteriore informazione al riguardo.

La settimana scorsa, abbiamo aperto il nostro call center LifeWave Europe per l'assistenza ai clienti e siamo felici della risposta che abbiamo avuto al riguardo. Dovete sapere che in preparazione per l'apertura di questo centro, il nostro supervisore dell'assistenza clienti di Atlanta, Scott Shirley, si è recato a LifeWave Europe e ha dedicato due intere settimane alla formazione dei nostri nuovi dipendenti dell'assistenza clienti in Europa. Scott li ha preparati a rispondere a tutte le domande, problemi e preoccupazioni che possono essere sollevati dai nostri membri LifeWave. Ha condotto un corso di formazione sul nostro software di assistenza clienti per assicurarsi che i nuovi addetti siano in grado di rispondere velocemente e ha parlato delle politiche e delle procedure in modo che i nuovi addetti sappiano esattamente come procedere con le giuste decisioni. E, naturalmente, Scott ha inculcato ai nuovi addetti lo spirito LifeWave e ha insegnato loro quello che si aspettano da noi i nostri membri quando ci chiamano. Il corso di formazione è stato un grande successo e sono assolutamente fiducioso che il nostro team in Irlanda sia prontissimo.

In aggiunta, stiamo lavorando accanitamente per assicurarci di avere tutte le capacità linguistiche necessarie nella nostra sede centrale europea. Al momento attuale, i nostri rappresentanti dell'assistenza clienti europei sono in grado di gestire le chiamate in francese, in spagnolo e in ebraico. Entro le prossime settimane, aggiungeremo anche l'italiano e il tedesco. Man mano che passa il tempo, continueremo ad aggiungere più lingue, in base alle necessità.

Questo intero progetto è stato un'esperienza meravigliosa ed entusiasmante per tutti noi che ci abbiamo lavorato. Riflette quanto importanti siano diventate le nostre attività europee e riflette anche il fatto che LifeWave è una società globale in rapida crescita. Quindi, non esiteremo mai a fare i passi necessari per sostenere i nostri membri dovunque essi si trovino. Durante il resto dell'anno faremo molti annunci entusiasmanti, ma nessuno è più grande o più importante dell'apertura di LifeWave Europe. Spero che siate emozionati quanto lo sono io riguardo a questo passo significativo nella nostra crescita e nel nostro successo continui!

Cordiali saluti,

Michael J. Collins

Michael Collins
Presidente LifeWave