

בני משפחת LifeWave היקרים,

כידוע לכם, אנו נערכים ומצפים כבר זמן מה לפתיחת פעילותה של LifeWave Europe, ואף עשינו כברת דרך רצינית לקראת מימוש מטרה זו. בהזדמנות זו רציתי לעדכן אתכם לגבי מצב ההתקדמות שלנו. ראשית, בתוך שבועות ספורים נתחיל לייצר את המדבקות שלנו באירופה, ובתחום זה אנו עומדים בלוחות הזמנים במאה אחוז. שנית, התחלנו לספק הזמנות של LifeWave למדינות שונות באירופה דרך משרדינו הראשיים החדשים. צעדים אלה וכל המרכיבים האחרים בפעילותנו באירופה אכן חשובים, אך אני סבור שאין חיוני יותר משירות הלקוחות שלנו ביבשת. הייתי רוצה לספר לכם קצת על זה.

בשבוע שעבר פתחנו את מוקד שירות הלקוחות של LifeWave באירופה ואנו מרוצים מאוד מהתגובות לשירות החדש. לתשומת לבכם, בהיערכות לפתיחת הפעילות, הממונה על שירות הלקוחות שלנו מאטלנטה, סקוט שירלי, נסע ל-LifeWave Europe והקדיש שבועיים להדרכת עובדי שירות הלקוחות החדשים שלנו שם. סקוט הכין אותם לטיפול בכל השאלות, הנושאים והבעיות שמפיצי LifeWave עשויים להעלות. הוא הדריך אותם לגבי תוכנת שירות הלקוחות שלנו, כדי להבטיח שניציגי השירות יוכלו להגיב במהירות, ואף התייחס למדיניות ולנהלים, כדי שידעו בדיוק כיצד לקבל את ההחלטות הנכונות. וכמובן, הוא הדריך אותם בכל הנוגע לרוח החברה של LifeWave ולציפיות המפיצים שלנו מאתנו כשהם פונים למוקד. ההדרכה זכתה להצלחה רבה, ואין לי ספק שהצוות שלנו באירלנד מוכן לחלוטין.

בנוסף, אנו עובדים קשה כדי להבטיח שנוכל להציע שירות בכל השפות הדרושות במשרדינו באירופה. נכון לעכשיו, ניציגי שירות הלקוחות באירופה יכולים לקבל פניות בצרפתית, בספרדית ובעברית. בתוך שבועות ספורים, נוסיף איטלקית וגרמנית לרשימה. עם הזמן, נמשיך להוסיף שפות לפי הצורך.

עד כה, הפרויקט כולו הוא חוויה מרגשת ונפלאה לכל המעורבים בו. הוא נותן ביטוי לחשיבות הגוברת של פעילותנו באירופה, ובנוסף משקף את העובדה ש-LifeWave היא חברה גלובלית הצומחת במהירות. לכן, לעולם לא נהסס לעשות את מה שצריך כדי לתמוך במפיצים שלנו באשר הם. בזמן שנותר עד סוף השנה בוודאי נצא במספר הכרזות מרגשות, אך אף אחת מהן לא תהיה גדולה או חשובה יותר מפתיחת LifeWave Europe. אני מקווה שגם אתם מתרגשים כמוני לגבי הצעד החשוב הזה בצמיחת החברה ובהצלחתנו המתמשכת!

בברכה,

*Michael J. Collins*

מייקל ג' קולינס

נשיא LifeWave