

Chers membres de la famille LifeWave,

Comme vous le savez, nous attendions avec impatience l'ouverture et l'exploitation de notre entreprise LifeWave en Europe et avons fait des progrès réguliers pour atteindre cet objectif. J'ai donc pensé qu'il était temps de prendre un moment pour vous informer de notre position actuelle. Premièrement, dans quelques semaines seulement, nous commencerons la fabrication de nos patchs en Europe et nous sommes totalement dans les temps pour cette opération. Deuxièmement, nous avons commencé à répondre aux commandes LifeWave de quelques pays européens depuis notre nouveau siège social. Bien que ces étapes ainsi que les autres éléments de notre entreprise européenne soient importants, je suis convaincu que rien n'est plus important que notre service clientèle en Europe. Je souhaite vous en dire un peu plus à ce sujet.

La semaine dernière, nous avons ouvert notre centre d'appel du service clientèle et sommes ravis de la réaction que cela a suscitée. Je vous informe qu'en raison de la préparation de cette ouverture, notre superviseur du service clientèle d'Atlanta, Scott Shirley, a fait le déplacement pour deux semaines à LifeWave Europe afin de former nos nouveaux employés du service clientèle. Scott les a préparés à gérer toutes les questions, les problèmes et les inquiétudes de nos membres LifeWave. Il a fourni une formation sur le logiciel du service clientèle afin de s'assurer que les employés puissent fournir des réponses rapides et a également discuté des politiques et des procédures pour qu'ils sachent comment prendre les bonnes décisions. Et bien évidemment, il les a formés à la philosophie LifeWave et aux attentes des membres lorsqu'ils nous appellent. La formation a eu un franc succès et je suis vraiment sûr que notre équipe en Irlande est fin prête.

De plus, nous travaillons dur pour nous assurer de disposer de toutes les ressources langagières nécessaires à notre siège social européen. À compter de ce jour, nos représentants européens du service clientèle peuvent gérer des appels en français, en espagnol et en hébreu. Dans les semaines à venir, nous ajouterons l'italien et l'allemand à cette liste. Au fur et à mesure, nous continuerons à ajouter d'autres langues, selon les besoins.

Ce projet, dans son ensemble, a été une expérience merveilleuse et passionnante pour nous tous qui étions impliqués. Il reflète l'importance qu'a prise notre entreprise européenne et démontre à quel point LifeWave connaît une croissance rapide en tant qu'entreprise internationale. Ainsi, nous n'hésiterons jamais à prendre les mesures nécessaires pour encourager nos membres où qu'ils soient. Nous annoncerons bon nombre d'événements très passionnants au cours de l'année, mais rien d'aussi comparable et important que l'ouverture de LifeWave Europe. J'espère que vous êtes aussi enchantés que moi à propos de cette étape importante pour notre croissance continue et notre succès !

Cordialement,



Michael J. Collins  
Président de LifeWave