

Estimados miembros de la familia LifeWave:

Como saben, llevamos algún tiempo esperando con ilusión la apertura y puesta en marcha de nuestra empresa LifeWave Europe hemos avanzado sin descanso hacia esa meta. Por lo tanto, pensé que sería apropiado dedicar algunos momentos a ponerles al día acerca de la situación en la que nos encontramos. En primer lugar, en tan solo algunas semanas comenzaremos a fabricar nuestros parches en Europa y seguimos absolutamente el calendario previsto a ese respecto. En segundo lugar, hemos comenzado a abastecer pedidos de LifeWave para algunos países europeos desde nuestras nuevas sedes corporativas. Si bien estos pasos y todos los demás elementos de nuestras actividades en Europa son importantes, creo que ninguno es de tan vital importancia como nuestro servicio de atención al cliente en Europa. Me gustaría contarles un poco más sobre ello.

La semana pasada inauguramos nuestro centro de atención telefónica al cliente de LifeWave Europe y estamos encantados con la respuesta que hemos obtenido. Debo recordar que, para preparar esta inauguración, nuestro supervisor del servicio de atención al cliente de Atlanta (Estados Unidos), Scott Shirley, viajó a la empresa LifeWave Europe y pasó dos semanas completas capacitando a nuestros nuevos empleados del servicio de atención al cliente en ese lugar. Scott los preparó para gestionar todas las preguntas, problemas y preocupaciones que puedan tener nuestros miembros de LifeWave. Además, impartió formación sobre nuestro programa de servicio de atención al cliente para garantizar que son capaces de responder con rapidez ante cualquier inquietud. También abordó las políticas y los procedimientos que deben seguirse para que sepan exactamente cómo tomar las decisiones adecuadas y, por supuesto, los formó en el espíritu de LifeWave y lo que nuestros miembros esperan de nosotros cuando llaman. La formación fue todo un éxito y estoy totalmente convencido de que nuestro equipo de Irlanda esta listo para comenzar.

Además, estamos esforzándonos para asegurarnos de contar con todas las capacidades de idioma necesarias en nuestras sedes corporativas europeas. En este momento, nuestros representantes del servicio de atención al cliente en Europa pueden atender llamadas en francés, español y hebreo; en las próximas semanas agregaremos italiano y alemán y, con el tiempo, seguiremos incorporando más idiomas, según sea necesario.

Este proyecto completo ha sido una experiencia maravillosa y emocionante para todos los que hemos participado en él, y muestra no solo la importancia que han adquirido nuestras actividades en Europa, sino también que LifeWave es una empresa global en rápido crecimiento. Por lo tanto, nunca vacilaremos en tomar los pasos necesarios para respaldar a nuestros miembros dondequiera que se encuentren. Durante el resto del año realizaremos gran cantidad de anuncios emocionantes, pero ninguno de mayor trascendencia ni importante que la inauguración de LifeWave Europe. Espero que ustedes estén tan encantados como yo con este importante paso en nuestro constante avance en crecimiento y éxito.

Atentamente.



Michael J. Collins  
Presidente de LifeWave