

Liebe Mitglieder der LifeWave-Familie,

Wie Sie wissen, war die Vorfreude auf die Eröffnung und den Betrieb unseres Unternehmens LifeWave Europe bei uns groß, und wir haben schon bedeutende Fortschritte in Richtung auf dieses Ziel gemacht. Es ist also ein guter Zeitpunkt gekommen, um Sie auf den neusten Stand der Entwicklungen zu bringen. Erstens: Die Produktion unserer Patches wird in nur wenigen Wochen in Europa anlaufen. Bei diesen Bemühungen liegen wir 100 Prozent im Plan. Zweitens: Wir haben begonnen, Bestellungen für Life-Wave-Produkte für einige europäische Länder in unserer neuen Zentrale zu bearbeiten. Diese Schritte und alle anderen Elemente unserer Geschäftstätigkeit in Europa sind zwar wichtig, aber meiner Ansicht nach ist unser Kundendienst in Europa der wesentlichste Teil unserer Aktivitäten. Ich möchte das etwas näher ausführen.

Letzte Woche wurde unser Kundendienstzentrum LifeWave Europe eröffnet und wir sind hocherfreut über die Reaktion, die es bis jetzt verzeichnet hat. Scott Shirley, unser Kundendienst-Leiter aus Atlanta, war zur Vorbereitung der Eröffnung zu LifeWave Europe gefahren und führte eine 2-wöchige Schulung für unsere dortigen neuen Kundendienstmitarbeiter durch. Scott hat die Teilnehmer auf die Beantwortung aller Fragen, Probleme und Bedenken vorbereitet, die von unseren LifeWave-Mitgliedern aufgeworfen werden könnten. In der Schulung wurde ebenfalls unsere Kundendienst-Software berücksichtigt, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter schnell reagieren können. Auch unsere Grundsätze und Verfahren wurden behandelt, damit die Mitglieder in der Lage sind, korrekte Entscheidungen zu treffen. Und natürlich standen bei der Schulung auch die Essenz und der „Geist“ des LifeWave-Unternehmens und die bei ihren Anrufen an uns gestellten Erwartungen unserer Mitglieder im Vordergrund. Die Schulung war ein großer Erfolg und ich bin zuversichtlich, dass unser Team in Irland umfassend auf seine Aufgabe vorbereitet ist.

Außerdem arbeiten wir emsig daran, sicherzustellen, dass wir in unserer europäischen Zentrale alle geforderten linguistischen Fähigkeiten anbieten können. Momentan können unsere europäischen Kundendienstvertreter Anrufe auf Französisch, Spanisch und Hebräisch entgegennehmen. In den nächsten Wochen werden die Sprachen Italienisch und Deutsch hinzukommen. Im Laufe der Zeit werden wir bei Bedarf noch weitere Sprachen hinzufügen.

Das gesamte Projekt war für alle, die daran beteiligt waren, eine großartige und spannende Erfahrung. Es spiegelt den heutigen wichtigen Stellenwert unseres europäischen Geschäfts wieder, und zeigt auch auf, dass LifeWave ein schnell wachsendes globales Unternehmen ist. Es steht daher außer Frage, dass wir stets die notwendigen Schritte unternehmen werden, um unsere Mitglieder zu unterstützen – ganz gleich wo sie sich befinden. Bis zum Ende dieses Jahres können Sie noch eine Reihe vielversprechender Ankündigungen erwarten, aber die Eröffnung von LifeWave Europe ist der größte und wichtigste Meilenstein unserer Unternehmensentwicklung. Ich hoffe, Sie freuen sich genauso wie ich über diesen wichtigen Schritt in unserem fortgesetzten Wachstum und Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen

Michael J. Collins

Michael J. Collins
LifeWave President